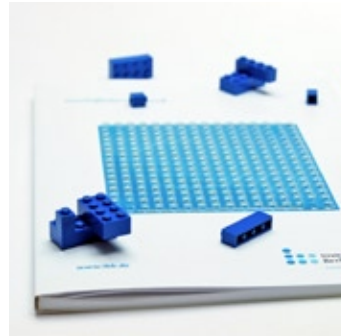


// Adjouri entwickelt den IBB Geschäftsbericht 2008

Bereits eine Tradition: Auch dieses Jahr haben wir für den Geschäftsbericht der IBB konzipiert und entwickelt. Das Konzept ist im wahrsten Sinne des Wortes spielerisch und basiert auf den Leistungen der IBB, die der Berliner Wirtschaft mit ihren Produkten die Bausteine für Gründung, Wachstum und Konsolidierung bietet. Der Leser des Geschäftsberichts 2008 erhält diese Bausteine symbolisch in Form eines LEGO-sets, um nach genauer Bauanleitung „ein Unternehmen zu gründen oder zu erweitern“ – und das mit gerade mal 41 Steinen. //



// Bereits ein Klassiker von Adjouri: Der Dexia Geschäftsbericht 2008

Die Dexia Kommunalbank, ein langjähriger Kunde der Agentur, beauftragte uns mit der Neugestaltung ihres Geschäftsberichts. Ziel der grafischen Überarbeitung war es, die Bank moderner und frischer in Erscheinung treten zu lassen und somit optisch stärker im internationalen Vergleich zu positionieren. Wir entwickelten ein klar strukturiertes Layout, in dem eine reduzierte aber kraftvolle Typografie zum Einsatz kommt. Komplexe Tabellen und Informationsgrafiken werden so lesbarer und gewinnen an Übersichtlichkeit. Dramaturgische Akzente werden durch den dezenten Gebrauch der Dexia-Corporate Design-Farbe Hellgrün und den großflächigen Einsatz eines Pantone-Silbers gesetzt. //



// Naming und Logoentwicklung für die Berlin Hyp

Adjouri hat für die Berlin Hyp ein Naming sowie eine Logoentwicklung durchgeführt. Für das neue Trendbarometer der Berlin Hyp entwickelte Adjouri den Namen „IMMOMent im Trend“. Der Name ist durch den Gleichklang von „-ment“ und „Trend“ sehr prägnant und aufmerksamkeitsstark. Um auf das neue Trendbarometer aufmerksam zu machen, entwickelte Adjouri eine kreative Ankündigung in Form einer Schiebekarte, die an alle Befragungsteilnehmer verschickt wurde.

Auch die Befragung und die Auswertung des Trendbarometers wird von Adjouri durchgeführt. Die Resonanz des Marktes war sehr positiv. Mit Hilfe von „IMMOMent im Trend“ geben Immobilien-Experten Prognosen zu der zukünftigen Entwicklung auf dem deutschen Immobilienmarkt. //



// The Art of Branding – New Business

Unsere Kunden wissen es schon lange: In der Grafik schlägt das Herz für kreative und ausgefallene Ideen! Um diesen Teil unseres Mutterschiffs Adjouri auszubauen, stechen wir mit einer neuen Agentur in See: The Art of Branding. Die individuelle Gestaltung steht hier klar im Vordergrund. Also kein Design nach Schema F, sondern feinste Kreation. Natürlich können Sie auch selbst gestalten. Oder Sie fragen uns! Wer es doch mal versuchen möchte, kann sich bei Heike Jaeger die New-Business-Schablone bestellen, um dann gewiss festzustellen, dass individuelles Design doch viel schöner ist!



//

// Neue Webseiten für Adjouri Brand Consultants und The Art of Branding

Die im letzten Newsletter bereits vorgestellte Umstrukturierung der Adjouri Agenturgruppe wurde mit der Gestaltung neuer Webseiten weiter vorangetrieben. Die **Adjouri Brand Consultants** haben sich frisch herausgeputzt und präsentieren sich in nagelneuem Gewand. Die Inhalte sind übersichtlich aufbereitet und die Kernkompetenzen klar herausgestellt. Auch die Seite der Kreativ-Agentur **The Art of Branding** ist jetzt online und zeigt sich ihrem grafischen Anspruch entsprechend im plakativen, dynamischen Design. Aktuelle Projekte werden schmackhaft vorgestellt und machen Lust auf mehr. Schauen Sie doch einfach mal rein:

www.adjouri.com



www.the-art-of-branding.com



//

// Neue Praktikantin bei The Art of Branding – Marie Schumann stellt sich vor

Geburt, Kindergarten sowie Grundschule erfolgreich abgeschlossen, Besitzerin des Fahrradführerscheins und des Seepferdchens, hat Schuhgröße 37, hauptsächlich interessiert an: Kresse züchten und gelegentlich ein bisschen mit Kreide zu malen, in der Ausbildung zur Mediengestalterin und seit Mitte Juni stolze Praktikantin und ergebene Dienerin des Adjouri-Teams. //



// Melanie Behm stellt sich als neue Praktikantin der ADJOURI: Brand Consultants vor

Meine Name ist Melanie Behm, ich bin 25 Jahr alt, habe keine Kinder, dafür aber ein Kaninchen. Seit dem 29. Juni 2009 arbeite ich als Praktikantin im Bereich der Brand Consultants. Normalerweise verbringe ich meine Freizeit mit gewöhnlichen Dingen wie Lesen, Joga und Radeln. Aber was ist schon gewöhnlich... Durch meine große Neugier platzen oft ungewöhnlich Dinge aus mir heraus. //



// Mitarbeiterbefragung bei Adjouri

Was wir schon lange für unsere Kunden machen, haben wir nun auch für die Agenturgruppe Adjouri durchgeführt: eine Befragung der Mitarbeiter. Hierbei wurde das eigene Brand Ambassador® Visual System eingesetzt, das gemeinsam mit dem renommierten Institut für Psychologie der Universität Göttingen entwickelt wurde. In 29 Fragen wurden alle relevanten Themen, von der allgemeinen Zufriedenheit bis hin zu konkreten Verbesserungsvorschlägen, angesprochen. In einem internen Workshop wurden die Ergebnisse offen und direkt diskutiert. Die ersten Verbesserungen wurden bereits intern und extern umgesetzt. Ziel der Adjouri-Mitarbeiterbefragung ist es, die interne Kommunikation und Arbeitsabläufe zu optimieren, um die Qualität der Arbeit und zu guter Letzt die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Im nächsten Schritt ist eine Befragung der Kunden zu Adjouri geplant. //



// Adjouri nimmt's sportlich

Um langsam aber sicher den längst überfälligen Sommer einzuläuten, geht unser gesammeltes Team am Freitag Beach-Volleyball spielen. Wie jeden Sommer wird so den Mitarbeitern die langersehnte Gelegenheit gegeben, den werten Kollegen auf ganz sportlichem Wege zu zeigen, wo der Hammer hängt. Nach dem anschließenden Wochenende, das wir dringend zur Regeneration und Heilung unserer körperlichen und seelischen Wunden benötigen werden, werden wir wieder vollzählig und hoffentlich voll funktionsfähig für Sie da sein. Hals und Beinbruch! //



// BRANDNEU bei Adjouri

// Alle Leistungen von Adjouri auf einen Blick: Unter www.one-stop-branding.com sind ab sofort alle Services der Agenturgruppe Adjouri rund um die Marke zu finden.

// Adjouri analysiert die Sparkasse Rattenberg in Tirol/Österreich.

// Adjouri erweitert das CD-Manual für die Eckert & Ziegler AG.

// Nicholas Adjouri übernimmt im Wintersemester 2009/2010 eine Lehrveranstaltung an der HTW zum Thema Marken-Konzeption.

// Nicholas Adjouri übernimmt im September zum vierten Mal an der Turku School of Economics eine Blockveranstaltung zum Thema Strategic Brand Management.

// Nicholas Adjouri zur Umbenennung von Premiere zu Sky im Handelsblatt vom 18.06.2009.
Artikel lesen auf www.handelsblatt.com

// Nicholas Adjouri zum Klinsmann-Rauswurf im Handelsblatt vom 28.04.2009.
Artikel lesen auf www.handelsblatt.com

// Adjouri hat mal wieder ein neues T-Shirt gedruckt. Diesmal unser Motto: „YES WE BRAND!“.

Das Adjouri-Team wünscht Ihnen einen schönen und hoffentlich sonnigen Sommer. Die nächste Ausgabe von BRANDNEU erscheint im Oktober 2009. //

// Impressum

BRANDNEU 09, Newsletter der Adjouri: Brand Consultants GmbH

Herausgeber: Adjouri: Brand Consultants GmbH

Dr. Nicholas Adjouri (verantwortlich)

Feurigstraße 54

10827 Berlin

Tel.: +49-30-28 39 88-0, Fax: +49-30-28 39 88-20

Email: identity@adjouri.com, Web: www.adjouri.com

